



CONTACTO

Nombre:

Isabel Esteban Amo

Email:

isabelestebanamo@gmail.com

Teléfono:

655697023



ISABEL ESTEBAN AMO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gestión y organización de proyectos educativos y culturales

Fundación Miguel Delibes | febrero 2020 - actualmente

- Redacción de proyectos.
- Gestión de la itinerancia de todas las exposiciones de la Fundación Miguel Delibes.
- Diseño de la adaptación de la exposición "Patria común. Delibes ilustrado".
- Elaboración de contenidos para guías didácticas, actividades y recursos educativos y su posterior maquetación.
- Gestión de página web de Fundación Miguel Delibes y Centenario Delibes (edición en WordPress) edición de agenda web, nuevos contenidos y consultas en el Archivo de la Fundación.
- Diseño de contenido gráfico para redes sociales (Photoshop, Canva...).
- Publicación en redes sociales y envío de MailChimp.
- Creación y diseño de contenidos digitales: cartelería, hojas de sala, memoria de actividades, etc.
- Asistencia en la programación de actividades culturales (ponencias, cursos, exposiciones, charlas, etc.)
- Apoyo en labores de gestión de subvenciones, justificaciones y tramitación de documentación administrativa.

Profesora de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Especialidad Geografía, Historia e Historia del Arte

Colegio Nuestra Señora de Lourdes (Valladolid) | Prácticas curriculares | febrero de 2019 a mayo de 2019.

- Aprendizaje y aplicación de técnicas de trabajo cooperativo e innovación educativa.

Gestora cultural, community manager y creadora de contenidos

Centro Buendía de la Universidad de Valladolid | Contrato en practicas | abril de 2018 a junio de 2018

- Gestión de RRSS del Centro Buendia y creación de contenidos digitales creativos.
- Atención al público y asistencia en la programación de actividades culturales (conciertos, visitas teatralizadas, charlas, ponencias, etc.)

Arqueóloga

Excavaciones arqueológicas en Pintia | Prácticas curriculares | Campañas en agosto 2014 y 2015

Curso internacional teórico-práctico de arqueología. 150 h.

Azafata de cajas y atención al cliente

Decathlon Valladolid S.A. | octubre 2014 - febrero 2015

FORMACIÓN ACADÉMICA

Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias turísticas

IES Universidad Laboral de Toledo, 2021 - 2023 (Cursando actualmente en modalidad E-Learning)

Máster en Universitario en Profesor de E.S.O, Bachillerato, F.P y Enseñanza de idiomas en la Especialidad en Geografía e Historia

Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social, 2018 - julio 2019

TFM: "Storytelling digital aplicado a la Geografía e Historia en 1º de ESO. Viaje a Roma: salvando al Emperador". Nota: 9.5

Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural

Universidad de Valladolid. Facultad de Comercio, 2017 - 2018.

TFM: "Cultierra: creación de una empresa de gestión del patrimonio rural". Nota: 9.5

Grado en Historia

Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras, 2011 - 2015.

TFG: "Los sistemas defensivos de las ciudades vacceas". Nota: 9

Título en Bachillerato. Especialidad Artes gráficas y diseño.

Escuela de Arte y Superior de C.R.B.C. de Valladolid, 2009 - 2011

HABILIDADES PROFESIONALES

Software: Paquete de Microsoft Office. Photoshop, Illustrator, InDesign, Fotografía, WordPress, Diseño web, WIX.

Herramientas educativas: Moodle, Canva, Genia.ly, Additio APP, etc.

Idiomas: Certificado B2 Oxford Test of English. Nivel A2 en francés e italiano (sin certificar).

Carnet de conducir B y vehículo propio.

OTRA FORMACIÓN:

Formación complementaria en gestión cultural, educación e innovación educativa:

- **Historia del Arte a través de las mujeres artistas. III edición.** 40 horas. Universidad de Burgos.
- **Comisariado y organización de exposiciones. IX edición.** 40 horas. Universidad de Burgos.
- **Curso de Gestión Avanzada de Proyectos de Digitalización del Patrimonio Cultural.** 500 horas. Fundación UNED.
- **Aprendizaje cooperativo. Técnicas y estrategias didácticas.** 125 horas. Universidad Nebrija.
- **Pautas para la programación de actividades gamificadas innovadoras en Educación Secundaria y actividades de Gamificación e Innovación en la enseñanza de las Ciencias Sociales.** 4 horas. Universidad de Valladolid.
- **La acción tutorial como complemento de la acción docente en las diferentes etapas educativas.** 125 horas. Universidad Nebrija.
- **La Inteligencia creativa como factor del proceso de enseñanza-aprendizaje en educación infantil, primaria y secundaria.** 125 horas. Universidad Nebrija.
- **Los Planes de lectura desde un punto de vista didáctico y psicopedagógico. Lectura Secundaria.** 125 horas. Universidad Nebrija.
- **Acoso escolar y cyberbullying. Estrategias de prevención.** 125 horas. Universidad Nebrija.
- **La importancia del Word y Excel en la elaboración de programaciones didácticas en E. Infantil, Primaria y Secundaria.** 125 horas. Universidad Nebrija.

Formación complementaria en e-commerce, marketing digital y empresa

- **Curso online de E-Commerce.** 40horas. EOI.
- **Curso online de Marketing Digital.** 40horas. IAB Spain.
- **Posicionamiento en buscadores.** 50 horas. Máster.D.
- **Curso online "Emprendimiento verde y empresa sostenible. I edición".** 30 horas. Universidad de Burgos.